

Especialización

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ADUANAS Y MARKETING DIGITAL

Comercio internacional. Desarrolla tu negocio, importa y exporta a China, EEUU y Europa y aprende a vender internacional



Online en vivo/
Semipresencial



6 meses – 3 horas semanal









24 clases



168 horas académicas



Incluye

-  3 cursos (2 meses de duración cada curso)
-  3 proyectos (1 proyecto por curso)
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Asesoría del profesor en clase.
-  Aula virtual con acceso a las clases grabadas y archivos de estudio.
-  Doble certificación, por la Universidad San Martín de Porres y Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.

Cursos de la especialización

Los cursos se podrán llevar de manera flexible, en cualquier orden.

- **Curso 1: Importación y Exportación**
(2 meses, 56 horas académicas)
Online en vivo
Jueves 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- **Curso 2: Comercio Exterior y Aduanas**
(2 meses, 56 horas académicas)
Online en vivo
Sábados 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
- **Curso 3: Marketing Digital y Ventas Online**
(2 meses, 56 horas académicas)
Online en vivo o Semipresencial
Sábados 10:00 a.m. a 1:00 p.m.



DOCENTES

Mg. Carmen Gonzales - Abogada especialista en Comercio Exterior y Aduanas

Educación / Experiencia

- Derecho y ciencias políticas – UNMSM.
- Maestría en docencia universitaria.
- Escritora de libros especializados en ADUANAS

Educación / Experiencia

Abogada especialista en Comercio Exterior y Aduanas, dedicada a la asesoría de empresas importadoras y exportadoras, y docente en diversas universidades como San Marcos, USMP, Universidad Continental, ZEGEL, CERTUS, ICAM - Instituto de la Cámara de Comercio de Lima. Consultora en agencias de aduanas, revistas especializadas como Actualidad Empresarial, Informativo Vera Paredes Asesoría, diversas empresas y agencias de aduanas.

Experta en auditoría a operadores de comercio exterior. Autora de libros como “Guía para importar y exportar paso a paso” con la empresa Actualidad Empresarial, “Aprende a importar y exportar paso a paso” y “Aprende a hacer Drawback paso a paso” con la editorial MACRO



<https://www.linkedin.com/in/carmen-yanina-gonzales-montenegro-76b1185b>



DOCENTES

Hernán Castilla - Especialista en Marketing Digital

Educación

- Comunicador
- Especializaciones en Marketing Digital
- Certificación Google Ads y Google Analytics
- Certificación Meta Media Buying Especialist

Educación / Experiencia

Comunicador de profesión con especialidad en Marketing Digital. Cuenta con más de 8 años de experiencia liderando campañas de publicidad y marketing digital para empresas importantes del sector retail, farmacéutico, financiero y de educación. Emprendedor Digital. Cuenta con certificación Meta Media Buying Profesional y la certificación de Google Ads y Especializaciones en SEO, CMS y Marketing Digital.





Contenido del curso

Curso 1: Importación y Exportación

Módulo 1: Mercado, proveedores, incoterms y contratos

- Sesión 1: Producto y búsqueda de proveedores
- Sesión 2: Negociación y contratos internacionales

Módulo 3: Procedimientos de importación

- Sesión 1: Normas para importar
- Sesión 2: Importación paso a paso

Módulo 2: Documentos utilizados en comercio exterior

- Sesión 1: Documentos internacionales
- Sesión 2: Tramitación de permisos especiales, certificados y seguro

Módulo 4: Procedimientos de exportación

- Sesión 1: Normas para exportar
- Sesión 2: Exportación paso a paso



Contenido del curso

Curso 2: Comercio Exterior y Aduanas

Módulo 1: Negociación internacional

- Sesión 1: Normas internacionales básicas para negociar
- Sesión 2: Negociación de medios de pago y arbitraje internacional

Módulo 3: Aplicación de la tributación aduanera

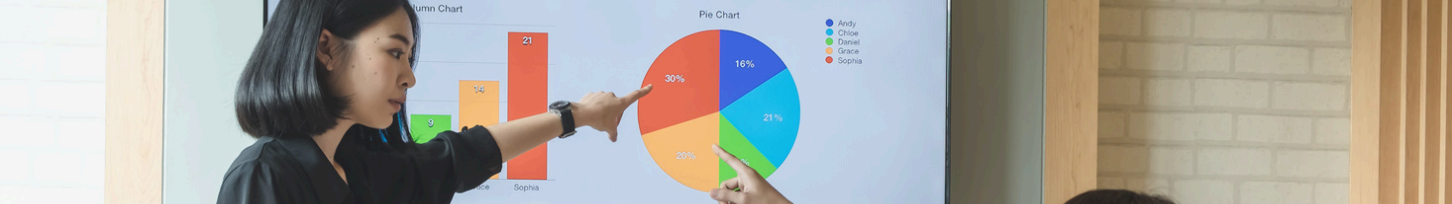
- Sesión 1: Tributo aduanero
- Sesión 2: Cálculo de tributos aduaneros

Módulo 2: Legislación y gestión aduanera peruana

- Sesión 1: Documentos internacionales
- Sesión 2: Regímenes aduaneros

Módulo 4: Nomenclatura y valoración aduanera

- Sesión 1: Nomenclatura
- Sesión 2: Valoración aduanera



Contenido del curso

Curso 3: Marketing Digital y Ventas Online

Módulo 1: Gestión de redes sociales

- Sesión 1: Plan de Marketing digital y Redes sociales para empresas
- Sesión 2: Creación de contenido con herramientas IA y Diseño y video de anuncios con Canva y CapCut

Módulo 3: Publicidad con Google Ads y YouTube

- Sesión 1: Fundamentos de Google Ads y Campañas en red de búsqueda
- Sesión 2: Publicidad en red de display y video y Optimización y medición con Google

Módulo 2: Publicidad con Meta Ads (Facebook e Instagram) y Tik Tok Ads

- Sesión 1: Gestión de Facebook para empresas y Campañas de conversiones en Meta Ads
- Sesión 2: Creación de anuncios en Tik Tok Ads y Como optimizar mis campañas

Módulo 4: Herramientas para gestión de ventas

- Sesión 1: WhatsApp Business como herramientas de negocio y Chatbots messenger de Facebook
- Sesión 2: Estrategias para lanzar una campaña de email marketing y Embudos de marketing y CRM para la gestión del cliente



Metodología

- Aprenderás con un enfoque práctico. Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases donde podrás realizar tus consultas al profesor. En cada módulo de estudio, rendirás una evaluación online y desarrollarás una actividad de tu proyecto del curso. Al finalizar el curso, podrás exponer tu proyecto para recibir las recomendaciones finales del profesor.

Certificación

Se entregarán dos certificados por la especialización:

- Certificado por haber participado, otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado, otorgado por la Universidad San Martín de Porres.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación

Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos