

Especialización 6 meses

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ADUANAS Y MARKETING DIGITAL

Comercio internacional. Desarrolla tu negocio, importa y exporta a China, EEUU y Europa y aprende a vender internacional



Online en vivo



6 meses – 3 horas semanal



40 clases



168 horas académicas



Incluye

-  3 cursos (2 meses de duración cada curso)
-  3 proyectos (1 proyecto por curso)
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Asesoría del profesor en clase.
-  Aula virtual con acceso a las clases grabadas y archivos de estudio.
-  Doble certificación, por la Universidad San Martín de Porres y Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.

Cursos de la especialización

Los cursos se podrán llevar de manera flexible, en cualquier orden.

- **Curso 1: Importación y Exportación**
(2 meses, 56 horas académicas)
Miércoles y Jueves 8:00 p.m. a 9:30 p.m.
- **Curso 2: Comercio Exterior y Aduanas**
(2 meses, 56 horas académicas)
Miércoles y Jueves 8:00 p.m. a 9:30 p.m.
- **Curso 3: Marketing Digital y Ventas Online**
(2 meses, 56 horas académicas)
Sábados 10:00 a.m. a 1:00 p.m.



DOCENTES

Mg. Carmen Gonzales - Abogada especialista en Comercio Exterior y Aduanas

Educación / Experiencia

- Derecho y ciencias políticas – UNMSM.
- Maestría en docencia universitaria.
- Escritora de libros especializados en ADUANAS

Educación / Experiencia

Abogada especialista en Comercio Exterior y Aduanas, dedicada a la asesoría de empresas importadoras y exportadoras, y docente en diversas universidades como San Marcos, USMP, Universidad Continental, ZEGEL, CERTUS, ICAM - Instituto de la Cámara de Comercio de Lima. Consultora en agencias de aduanas, revistas especializadas como Actualidad Empresarial, Informativo Vera Paredes Asesoría, diversas empresas y agencias de aduanas.

Experta en auditoría a operadores de comercio exterior. Autora de libros como “Guía para importar y exportar paso a paso” con la empresa Actualidad Empresarial, “Aprende a importar y exportar paso a paso” y “Aprende a hacer Drawback paso a paso” con la editorial MACRO



<https://www.linkedin.com/in/carmen-yanina-gonzales-montenegro-76b1185b>



DOCENTES

Mg. Cristian Andonaire Salazar - Consultor Senior

Educación

- Lic. en Ciencias de la Comunicación - Universidad de San Martín de Porres
- Especialidad en Marketing y Publicidad - Universidad de San Martín de Porres
- Maestría en Comunicación en Imagen Corporativa - Universidad de La Rioja

Educación / Experiencia

Profesional en comunicación y marketing digital con más de diez años de experiencia en estrategias de marca, contenido multimedia y transformación digital. Ha trabajado en educación, colaborando con la Universidad de San Martín de Porres y dirigiendo el marketing en startups educativas centradas en innovación tecnológica. En el sector salud, ha desarrollado estrategias de comunicación y posicionamiento para el sector farmacéutico. También ha participado en proyectos sociales y de comunicación institucional, impulsando campañas de impacto y fortalecimiento de imagen. Actualmente, combina la producción de contenidos formativos con la asesoría en marketing y crecimiento digital a empresas y emprendedores en España y Latinoamérica.





Contenido del curso

Curso 1: Importación y Exportación

Módulo 1: Mercado, proveedores, incoterms y contratos

- Sesión 1: Producto y Plataforma LATE
- Sesión 2: Búsqueda de proveedores
- Sesión 3: Incoterms
- Sesión 4: Contratos internacionales y formas de pago

Módulo 3: Procedimientos de importación

- Sesión 1: Reglamento y sanciones aduaneras
- Sesión 2: Derechos y tributos aduaneros
- Sesión 3: Importación paso a paso I
- Sesión 4: Importación paso a paso II

Módulo 2: Documentos utilizados en comercio exterior

- Sesión 1: Documentos internacionales I
- Sesión 2: Documentos internacionales II
- Sesión 3: Tramitación de permisos especiales y certificados
- Sesión 4: Tramitación de seguros

Módulo 4: Procedimientos de exportación

- Sesión 1: Plataforma LATE y flete de exportación
- Sesión 2: Normas para exportar
- Sesión 3: Exportación paso a paso I
- Sesión 4: Exportación paso a paso II



Contenido del curso

Curso 2: Comercio Exterior y Aduanas

Módulo 1: Negociación internacional

- Sesión 1: Normas internacionales básicas para negociar
- Sesión 2: Negociación de medios de pago y arbitraje internacional
- Sesión 3: Incoterms® 2020: Aplicación práctica
- Sesión 4: Medios de pago y arbitraje internacional

Módulo 3: Aplicación de la tributación aduanera

- Sesión 1: Gestión documental y tramitación digital
- Sesión 2: Tributos aduaneros y base imponible
- Sesión 3: Cálculo de tributos y medidas de defensa comercial
- Sesión 4: Fiscalización y cobranza coactiva

Módulo 2: Legislación y gestión aduanera peruana

- Sesión 1: Sunat y operadores de comercio exterior
- Sesión 2: Ley General de Aduanas y sanciones
- Sesión 3: Regímenes aduaneros: importación y exportación
- Sesión 4: Regímenes especiales y zonas francas

Módulo 4: Nomenclatura y valoración aduanera

- Sesión 1: Sistema Armonizado y clasificación
- Sesión 2: Valoración aduanera: conceptos clave
- Sesión 3: Métodos subsidiarios de valoración
- Sesión 4: Defensa frente al ajuste de valor



Contenido del curso

Curso 3: Marketing Digital y Ventas Online

Módulo 1: Gestión de redes sociales

- Sesión 1: Plan de Marketing digital y Redes sociales para empresas
- Sesión 2: Creación de contenido con herramientas IA y Diseño y video de anuncios con Canva y CapCut

Módulo 2: Publicidad con Meta Ads (Facebook e Instagram) y Tik Tok Ads

- Sesión 1: Gestión de Facebook para empresas y Campañas de conversiones en Meta Ads
- Sesión 2: Creación de anuncios en Tik Tok Ads y Como optimizar mis campañas

Módulo 3: Publicidad con Google Ads y YouTube

- Sesión 1: Fundamentos de Google Ads y Campañas en red de búsqueda
- Sesión 2: Publicidad en red de display y video y Optimización y medición con Google

Módulo 4: Herramientas para gestión de ventas

- Sesión 1: WhatsApp Business como herramientas de negocio y Chatbots messenger de Facebook
- Sesión 2: Estrategias para lanzar una campaña de email marketing y Embudos de marketing y CRM para la gestión del cliente



Metodología

- Aprenderás con un enfoque práctico. Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases donde podrás realizar tus consultas al profesor. En cada módulo de estudio, rendirás una evaluación online y desarrollarás una actividad de tu proyecto del curso. Al finalizar el curso, podrás exponer tu proyecto para recibir las recomendaciones finales del profesor.

Certificación

Se entregarán dos certificados por la especialización:

- Certificado por haber participado, otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado, otorgado por la Universidad San Martín de Porres.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación

Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos