

Especialización 6 meses

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Desarrolla tu negocio, crea tu tienda online y vende por internet



Online en vivo



6 meses – 3 horas semanal



40 clases



168 horas académicas



Incluye

-  3 cursos (2 meses de duración cada curso)
-  3 proyectos (1 proyecto por curso)
-  Archivos complementarios de estudio
-  Asesoría del profesor en clase
-  Aula virtual con acceso a las clases grabadas y archivos de estudio
-  Doble certificación, por la Universidad San Martín de Porres y Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.

Cursos de la especialización

Los cursos se podrán llevar de manera flexible, en cualquier orden.

- **Curso 1: Marketing Digital y Ventas Online**

Modalidad Online en Vivo
(2 meses, 56 horas académicas)
Sábados 10:00 am a 1:00 pm

- **Curso 2: Web y Tienda Online con WordPress**

Modalidad Online en Vivo
(2 meses, 56 horas académicas)
Martes y Jueves 8:00 pm a 9:30 pm

- **Curso 3: Desarrollo de Negocios Online**

Modalidad Online en Video
(2 meses, 56 horas académicas)
Martes y Jueves 8:00 pm a 9:30 pm



DOCENTE

Mg. Cristian Andonaire Salazar - Consultor Senior

Educación

- Lic. en Ciencias de la Comunicación - Universidad de San Martín de Porres
- Especialidad en Marketing y Publicidad - Universidad de San Martín de Porres
- Maestría en Comunicación en Imagen Corporativa - Universidad de La Rioja

Educación / Experiencia

Profesional en comunicación y marketing digital con más de diez años de experiencia en estrategias de marca, contenido multimedia y transformación digital. Ha trabajado en educación, colaborando con la Universidad de San Martín de Porres y dirigiendo el marketing en startups educativas centradas en innovación tecnológica. En el sector salud, ha desarrollado estrategias de comunicación y posicionamiento para el sector farmacéutico. También ha participado en proyectos sociales y de comunicación institucional, impulsando campañas de impacto y fortalecimiento de imagen. Actualmente, combina la producción de contenidos formativos con la asesoría en marketing y crecimiento digital a empresas y emprendedores en España y Latinoamérica.





DOCENTE

Eduardo Cava - CEO Intelcorp — Agencia digital

Educación

- Empresario y profesional con formación en Ingeniería de Sistemas
- Especialista en Marketing Digital
- Becado en el programa de Cultura de la Innovación por la Universidad Católica de Chile

Educación / Experiencia

Co-Fundador de Intelcorp (agencia digital especializada en el sector minero), Nexomin (rueda de negocios que reúne a altos ejecutivos del área de compras con reconocidos proveedores del sector minero), La Feria Minera (plataforma ferial Minera), Central Minera (Encuentro empresarial), MarketMin (Primer Marketplace especializado) y Minería Hoy (Portal de noticias mineras de Perú y Latam).

Fundador de Gatópolis (Veterinaria pionera en transformación digital), PetGo! (Agencia de Viajes enfocada en el traslado de animales de compañía), PetPass (Iniciativa de Pasaporte de Animales de Compañía para Perú) y Renian (Registro Nacional de Identidad Animal).



<https://www.linkedin.com/in/eduardo-cava-n%C3%BA%C3%B1ez-38434973/>



DOCENTE

Javier Benavides — CEO de Investa VB

Educación

- Empresario y profesional con formación en Administración de Empresas y Finanzas
- Especialista en Emprendimiento e Innovación. Evaluador de Startup Perú.
- MBA de IE Business School y Doctorando de Universidad Continental

Educación / Experiencia

CEO de Investa VB, apoyando a empresas tecnológicas de Chile y Colombia a establecerse comercialmente en Perú.

Líder de BBCS Capital, red de inversionistas en startups y fundador de PECAP – Asociación Peruana de Capital Semilla y Venture Capital.

Profesor Universitario de postgrado en TEC Monterrey, Centrum PUCP, Postgrado UPC y Postgrado UTP en temas de finanzas, innovación y emprendimiento.

Diseñador del Fondo de Emprendimiento Femenino (FEF), con US\$20 millones para mujeres emprendedoras en 8 países de Centroamérica.



<https://www.linkedin.com/in/benavidesjavier/>



Contenido del curso

Curso 1: Marketing Digital y Ventas Online

Módulo 1: Gestión de redes sociales

- Sesión 1: Plan de Marketing digital y Redes sociales para empresas
- Sesión 2: Creación de contenido con herramientas IA y Diseño y video de anuncios con Canva y CapCut

Módulo 3: Publicidad con Google Ads y YouTube

- Sesión 1: Fundamentos de Google Ads y Campañas en red de búsqueda
- Sesión 2: Publicidad en red de display y video y Optimización y medición con Google

Módulo 2: Publicidad con Meta Ads (Facebook e Instagram) y TikTok Ads

- Sesión 1: Gestión de Facebook para empresas y Campañas de conversiones en Meta Ads
- Sesión 2: Creación de anuncios en Tik Tok Ads y Como optimizar mis campañas

Módulo 4: Herramientas para gestión de ventas

- Sesión 1: WhatsApp Business como herramientas de negocio y Chatbots messenger de Facebook
- Sesión 2: Estrategias para lanzar una campaña de email marketing y Embudos de marketing y CRM para la gestión del cliente



Contenido del curso

Curso 2: Web y Tienda Online con WordPress

Módulo 1: Configuración de un sitio web

- Sesión 1: Creación de tu nombre en internet
- Sesión 2: Hosting, Cpanel y DNS's
- Sesión 3: Instalación de wordpress
- Sesión 4: Creación de BLOG

Módulo 3: Creación de Tiendas Online I

- Sesión 1: Maquetación de una tienda y configuración de template
- Sesión 2: Productos y categorías
- Sesión 3: Creación de productos Simples
- Sesión 4: Creación de productos Variables

Módulo 2: Web y Landing Page

- Sesión 1: Plantillas premium: Bridge by Qode
- Sesión 2: Configuración de plugins y maqueteador visual
- Sesión 3: Diseño de Landing Page I
- Sesión 4: Diseño de Landing Page II

Módulo 4: Creación de Tiendas Online II

- Sesión 1: Diseño de Página principal
- Sesión 2: Diseño de Páginas complementarias
- Sesión 3: Configuración general del Woocommerce
- Sesión 4: Puesta al aire de la tienda virtual



Contenido del curso

Curso 3: Desarrollo de Negocios Online

Módulo 1: Desarrollo del negocio

- Sesión 1: Identificación de oportunidades de negocio
- Sesión 2: Desarrollo del modelo de negocio
- Sesión 3: Producto y oportunidad de mercado
- Sesión 4: Definición del potencial del negocio

Módulo 3: Comercio electrónico

- Sesión 1: Ecommerce aplicado a tu negocio
- Sesión 2: Branding estratégico
- Sesión 3: Modelos y herramientas para el ecommerce
- Sesión 4: La atención al cliente online

Módulo 2: Finanzas y Organización

- Sesión 1: Elaboración de un flujo de caja
- Sesión 2: Análisis financiero: Inversión y Rentabilidad
- Sesión 3: Estructura y organización del negocio
- Sesión 4: Estrategia de crecimiento

Módulo 4: Formalización del negocio

- Sesión 1: Constitución de la empresa
- Sesión 2: Regímenes tributarios
- Sesión 3: Estados Financieros y su importancia de interpretación en una empresa
- Sesión 4: Propiedad intelectual y aspectos legales de una empresa



Especialización COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Metodología

- Aprenderás con un enfoque práctico. Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases. En cada módulo de estudio, rendirás un examen online y desarrollarás una actividad de tu proyecto del curso. Al finalizar cada curso, podrás exponer tu proyecto para recibir las recomendaciones finales del profesor.

Certificación

Se entregarán dos certificados por la especialización:

- Certificado por haber participado, otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado, otorgado por la Universidad San Martín de Porres.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación

Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos