

PUBLICIDAD DIGITAL Y VENTAS ONLINE

Realiza anuncios en Facebook, Instagram, Google y Youtube, y vende por internet



Online en vivo



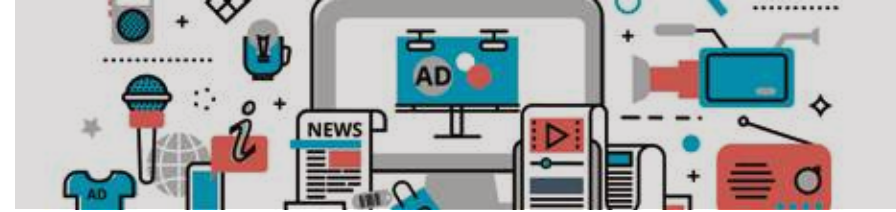
2 meses









Martes y jueves 8:30 a 10:00 pm



64 horas académicas



Incluye

-  4 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  16 clases online en vivo (1 hora con 30 minutos cada clase).
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet.
-  Aula virtual con acceso a la grabación de las clases online y archivos de estudio.

Objetivos

Al finalizar el curso estarás capacitado para:

- Realizar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram.
- Realizar campañas de publicidad con Google Ads y Youtube.
- Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
- Utilizar herramientas para vender online.



Contenido del curso

Módulo 1: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

Módulo 2: Publicidad con Google Ads

- Fundamentos de Google Ads (Adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red display y video.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.



Contenido del curso

Módulo 3: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Conceptos básicos.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.

Módulo 4: Herramientas para gestión de ventas

- Whatsapp marketing para empresas.
- Chatbot messenger de facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios.



Metodología

- Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases online en vivo (estas clases se grabarán y quedarán disponibles en el aula virtual), rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el curso, presentarás un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

Certificación

- Se entregarán dos certificados del curso por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos y la Universidad de San Martín de Porres



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos