

DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL

Desarrolla tu negocio y vende online a tu público objetivo



Presencial



4 meses









Martes y jueves 7:30 a 10:00 pm



160 horas académicas



Incluye

-  8 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  32 clases (2 hora con 30 minutos cada clase).
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet.
-  Aula virtual con acceso a la grabación de las clases online y archivos de estudio.

Objetivos

Al finalizar el programa estarás capacitado para:

- Desarrollar un modelo de negocio y flujo de caja.
- Definir un proceso de ventas online e implementar una web.
- Implementar una tienda online con WordPress.
- Diseñar un plan de marketing en redes sociales.
- Realizar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram.
- Realizar campañas de publicidad con Google Ads y Youtube.
- Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
- Utilizar herramientas para vender online.



Contenido del curso

Módulo 1: Desarrollo de negocios

- Desarrollo del modelo de negocio.
- Producto y oportunidad de mercado.
- Análisis financiero: Inversión y rentabilidad.
- Definición del potencial del negocio.

Módulo 3: Creación de tiendas online

- Configuración de categorías y productos.
- Configuración de carrito de compra y cupones.
- Configuración de páginas de la tienda online y widgets.
- Configuración de la pasarela de pagos y WhatsApp.

Módulo 2: Comercio electrónico

- Fundamentos del comercio electrónico.
- Creación de tu nombre en internet.
- WordPress básico para tu proyecto ecommerce.
- Implementación de una web (Landing page).

Módulo 4: Gestión de redes sociales

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.



Contenido del curso

Módulo 5: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

Módulo 7: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Posicionamiento en google.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.

Módulo 6: Publicidad con Google Ads y Youtube

- Fundamentos de Google Ads (adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red de video y display.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.

Módulo 8: Herramientas para gestión de ventas

- WhatsApp bussiness para empresas.
- Chatbot messenger de Facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MARKETING DIGITAL

Metodología

Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases, rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el programa, presentarás un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

Certificación

- Certificado por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado otorgado por la USMP.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos