

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Desarrolla tu negocio en internet y vende online a tu público objetivo



Online en vivo



3 1/2 meses









Martes y jueves 8:30 a 10:00 pm



140 horas académicas



Incluye

-  7 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  28 clases online en vivo (1 hora con 30 minutos cada clase).
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet.
-  Aula virtual con acceso a la grabación de las clases online y archivos de estudio.

Objetivos

Al finalizar el programa estarás capacitado para:

- Definir un proceso de ventas online e implementar una web.
- Implementar una tienda online con WordPress.
- Diseñar un plan de marketing en redes sociales.
- Realizar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram.
- Realizar campañas de publicidad con Google Ads y Youtube.
- Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
- Utilizar herramientas para vender online.



Contenido del curso

Módulo 1: Comercio electrónico

- Fundamentos del comercio electrónico.
- Creación de tu nombre en internet.
- Wordpress básico para tu proyecto ecommerce.
- Implementación de una web(Landing page).

Módulo 3: Gestión de redes sociales

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.

Módulo 2: Creación de tiendas online

- Configuración de categorías y productos.
- Configuración de carrito de compra y cupones.
- Configuración de páginas de la tienda online y widges.
- Configuración de la pasarela de pagos y whatsapp.

Módulo 4: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

Contenido del curso

Módulo 5: Publicidad con Google Ads y Youtube

- Fundamentos de Google Ads (adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red de display y video.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.

Módulo 7: Herramientas para gestión de ventas

- Whatsapp bussines para empresas.
- Chatbot messenger de Facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios .

Módulo 6: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Posicionamiento web en google.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.



PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Metodología

- Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases online en vivo (estas clases se grabarán y quedarán disponibles en el aula virtual), rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el programa, presentarás un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

Certificación

- Certificado por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado otorgado por la USMP.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos