

# REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL

---

Desarrolla tus redes sociales y anuncios de alto impacto dirigidos a tu público objetivo



Online en vivo



2 1/2 meses









Lunes y miércoles 8:30 a 10:00 pm



80 horas académicas



## Incluye

-  5 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  20 clases online en vivo (1 hora con 30 minutos cada clase).
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet.
-  Aula virtual con acceso a la grabación de las clases online y archivos de estudio.

## Objetivos

Al finalizar el programa estarás capacitado para:

- Diseñar un plan de marketing en redes sociales.
- Realizar campañas de publicidad en Facebook Ads e Instagram.
- Realizar campañas de publicidad con Google Ads y Youtube.
- Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
- Utilizar herramientas para vender online.



## Contenido del curso

### Módulo 1: Gestión de redes sociales

---

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.

### Módulo 3: Publicidad con Google Ads

---

- Fundamentos de Google Ads (Adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red display y video.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.

### Módulo 2: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

---

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

### Módulo 4: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

---

- Conceptos básicos.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.



## Contenido del curso

### Módulo 5: Herramientas para gestión de ventas

---

- Whatsapp marketing para empresas.
- Chatbot messenger de facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios.

## Metodología

- Debes revisar los archivos de estudio y participar en las clases online en vivo (estas clases se grabarán y quedarán disponibles en el aula virtual), rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el curso, presentarás un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

## Certificación

- Certificado por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado otorgado por la USMP.



Matricúlate en [www.edex.pe](http://www.edex.pe)



---

Plataforma de educación.  
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos