

COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Desarrolla tu negocio en internet y vende online a tu público objetivo



Online en video



28 sesiones









42 horas de clase en video



84 horas académicas



Incluye

-  7 módulos de estudio (con una duración de 6 horas de clase en video cada módulo).
-  28 clases en video (1 hora con 30 minutos cada clase).
-  Archivos complementarios de estudio.
-  Una actividad por módulo.
-  Un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet.
-  Aula virtual con acceso a las clases en video y archivos de estudio.

Objetivos

Al finalizar el programa estarás capacitado para:

- Definir una plataforma y proceso de ventas por internet.
- Implementar una tienda online con WordPress.
- Diseñar un plan de marketing en redes sociales.
- Realizar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram.
- Realizar campañas de publicidad con Google Ads y Youtube.
- Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
- Utilizar herramientas para vender online.



Contenido del curso

Módulo 1: Comercio electrónico

- Fundamentos del comercio electrónico.
- Creación de tu nombre en internet.
- Wordpress básico para tu proyecto ecommerce.
- Implementación de una web(Landing page).

Módulo 3: Gestión de redes sociales

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.

Módulo 2: Creación de tiendas online

- Configuración de categorías y productos.
- Configuración de carrito de compra y cupones.
Configuración de páginas de la tienda online y widges.
- Configuración de la pasarela de pagos y whatsapp.
-

Módulo 4: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.



Contenido del curso

Módulo 5: Publicidad con Google Ads y Youtube

- Fundamentos de Google Ads (adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red de display y video.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.

Módulo 7: Herramientas para gestión de ventas

- Whatsapp marketing para empresas.
- Chatbot messenger de Facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios .

Módulo 6: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Conceptos básicos.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.



PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Metodología

- Debes revisar los archivos de estudio y clases en video de cada sesión. Podrás desarrollar una actividad por módulo y un proyecto de desarrollo de tu negocio en internet. Al finalizar el programa, solicita una asesoría para el desarrollo de tu negocio en internet.

Certificación

- Se entregará un certificado del programa por haber participado, otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos