

Marketing digital y ventas online

Desarrolla anuncios en facebook, instagram, google, youtube y vende por internet



Online en vivo



2 1/2 meses








Martes y jueves, 8:30 a 10:00 pm



80 horas académicas



Incluye

-  5 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  20 clases online en vivo (1 hora con 30 minutos cada clase).
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto final del programa.
-  Aula virtual con acceso al material y grabación de las clases online.

Objetivos

- Al finalizar el programa estarás capacitado para:
- Diseñar un plan de marketing en redes sociales.
 - Desarrollar campañas de publicidad con Facebook Ads e Instagram.
 - Desarrollar campañas de publicidad con Google Ads.
 - Evaluar el rendimiento de las campañas de publicidad y el tráfico web.
 - Definir y aplicar estrategias de ventas online.



Contenido del curso

Módulo 1: Gestión de redes sociales

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.

Módulo 3: Publicidad con Google Ads

- Fundamentos de Google Ads (Adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red display y video.
- Midiendo y optimizando campañas de Google.

Módulo 2: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

Módulo 4: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Conceptos básicos.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.



Contenido del curso

Módulo 5: Herramientas para gestión de ventas

- Whatsapp marketing para empresas.
- Chatbot messenger de facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios.



CURSO DE
MARKETING DIGITAL Y VENTAS ONLINE

Metodología

Debes participar en las sesiones de clase online en vivo (estas clases se grabarán y quedarán disponibles en el aula virtual), revisar los materiales, rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el programa presentarás un proyecto correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

Certificación

- Certificado por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado otorgado por la USMP.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos