

Comercio electrónico y marketing digital

Desarrolla tu negocio online, expande tu mercado, vende fácil y rápido por internet



Presencial



4 meses



Martes y jueves, 7:30 a 10:00 pm



128 horas académicas



Incluye

-  8 módulos de estudio (con una duración de 2 semanas cada módulo).
-  32 clases (2 horas con 30 minutos cada clase).
-  Un examen online y actividad por módulo.
-  Un proyecto final del programa.
-  Aula virtual con acceso al material del programa.

Objetivos

Al finalizar el programa estarás capacitado para:

- Diseñar un modelo de negocio y flujo de caja.
- Definir una plataforma y proceso ecommerce.
- Crear una tienda online con WordPress.
- Diseñar un plan de redes sociales.
- Desarrollar una campaña con Facebook Ads e Instagram.
- Desarrollar una campaña con Google Ads.
- Evaluar el rendimiento de campañas y tráfico web.
- Definir y aplicar estrategias de ventas online.



Contenido del curso

Módulo 1: Desarrollo de negocios

- Desarrollo del modelo de negocio.
- Producto y oportunidad de mercado.
- Definición del potencial del negocio.
- Análisis financiero: Inversión y rentabilidad.

Módulo 3: Creación de tiendas online

- Woocommerce como modelo de tienda online.
- Configuración del proceso de venta en una tienda online.
- Wordpress básico.
- Landing pages para vender servicios.

Módulo 2: Comercio electrónico

- Fundamentos del comercio electrónico.
- Modelos y plataformas de comercio electrónico.
- Gestión y logística del comercio electrónico.
- Desarrollo de un proyecto de comercio electrónico.

Módulo 4: Gestión de redes sociales

- Marketing digital.
- Redes sociales para empresas.
- Diseño de contenidos.
- Herramientas de monitoreo y control.



Contenido del curso

Módulo 5: Publicidad con Facebook Ads e Instagram

- Principios básicos de Facebook para empresas.
- Campañas de conversiones en sitio web.
- Creación de anuncios en Instagram.
- Optimización y medición de campañas.

Módulo 6: Publicidad con Google Ads

- Fundamentos de Google Ads (adwords).
- Creación de campañas en la red de búsqueda.
- Creación de campañas en red de display y video.
- .Midiendo y optimizando campañas de Google.

Módulo 7: Posicionamiento web (SEO) y analítica digital

- Conceptos básicos.
- Optimización web para posicionamiento.
- Introducción a la analítica web.
- Medición de resultados en campañas.

Módulo 8: Herramientas para gestión de ventas

- Whatsapp marketing para empresas.
- Chatbot messenger de Facebook.
- Estrategias para lanzar una campaña de email marketing.
- Embudos de marketing para vender productos o servicios .



Digital Marketing

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIGITAL

Metodología

Debes revisar los materiales y participar en las sesiones de clase, rendir un examen online y desarrollar una actividad por módulo. Al finalizar el programa presentarás un proyecto correspondiente a las actividades desarrolladas por módulo.

Certificación

- Certificado por haber participado otorgado por Andes – Centro de Negocios Tecnológicos.
- Certificado por haber aprobado otorgado por la USMP.



Matricúlate en www.edex.pe



Plataforma de educación.
Iniciativa de Andes - Centro de negocios tecnológicos